个人简历

基本信息：



姓名：白妍　　Tel：158 0057 3101

学历：本科　　邮箱：baiyan9225@163.com

求职意向：AI 产品经理　　现居地 ：深圳

个人作品网站：https://zunduhenmang.work/

自我评价：

1. 5 年 AI 相关产品经验，覆盖 AI 教育、智能体、智能文档、银行金融、数据平台等 B 端/C 端产品，擅长 0→1→N 项目的需求规划、Agent 场景设计、大模型选型与评测体系、B 端交付与商业化支持；
2. 熟悉 LLM（GPT/DeepSeek/Cla ude/Kimi）、AI 图像（image2/Nano Banana）、AI 视频（seedance/可灵）等多模态大模型应用、能用 Dify/Coze/BISHENG 快速搭 Agent 验证场景，也能以 Vibe Coding 的方式使用 Codex、ClaudeCode、WorkBuddy、Figma、Remotion 等 AI 工具全面赋能工作；
3. 实践使用过 DeepEval 等评测工具，了解 LLM / RAG / Agent 分层评估方法（答案相关性、忠实度、过程合规）及 Promptfoo、LangSmith 等主流评测工具定位。
4. 靠谱负责，自驱意识强，能适应高压、多项目并行和跨部门/公司/地区沟通，重视团队协作的整体效果。

工作经历：

2023 年 9 月—2026 年 5 月　　浙江省邮电工程建设有限公司　　AI 产品经理

工作描述：智海 Mo 人工智能教学实训平台 | 人工智能竞赛平台 | Mo 卡片 APP

1. 负责 AI 教育产品规划设计：需求调研、竞品分析、大模型选型、Agent 搭建平台调研、教学场景 Agent 方案设计、功能规划迭代、原型/PRD、产品介绍材料、软著/专利申报等材料输出；

2. 教学 Agent 产品化与质量评估：调研选型 GPT/DeepSeek/Kimi/智谱等模型及 Dify/Coze/BISHENG 平台，沉淀 AI 备课、AI 实训助手、自动出题、AI 批改等场景；从任务完成度、资料/模板调用准确性、输出可靠性、LLM 输出正确性、忠实度（与课程资料一致性）、相关性（贴合知识点与需求）、完整性、安全边界设计验收指标与评测集，上线前抽样评测+人工复核，控制错误输出与模型幻觉；

3. 市场商业化支持：负责产品侧 C 端/B 端/AI 教育一体机/AI 能力中心的商业化报价体系设计，协同市场完成定价落地；支撑市场团队完成**军工类院校**/浙江大学/国防科技大学/中央电化教育馆等标杆客户项目签约落地，包括系统原型/PRD、操作手册、建设方案、项目招投标材料、客户演示汇报、验收培训、活动宣讲等；

4. 国家级 AI 赛事与 AI 人员能力评测产品化：设计 AI 竞赛系统与 AI 人员能力评测系统，支撑睿抗机器人大赛、壁仞 AI 应用创新赛、百度大模型应用赛等赛事落地；参与制定 AI 能力评测标准，支撑浙江省科协/软件行业协会等 AI 评测在平台举办。

5. 项目管理与跨团队协同：协调研发/算法/市场/交付与外部伙伴，负责成本估算、排期、风险与质量验收，保障多项目并行交付。

2021 年 10 月—2023 年 3 月　　北京文因互联科技有限公司　　AI 产品经理

工作描述：飞梭智能文档认知平台 | 智能文档服务平台 | 智能银行流水核查系统

1. 负责从定制化项目中抽象出标准化产品，结合公司战略发展规划，提出方案并跟进落地；
2. 负责内部标准化产品、外部定制化项目的需求调研分析、产品规划及设计、进度推进、上线验收
3. 配合市场、运营等部门，提供商业化推广所需材料、方案；
4. 配合销售、售前进行项目打标，包括对接客户需求、demo 设计、解决方案制作；
5. 定期对行业发展动向、竞品、目标用户等进行调研分析，制定产品迭代的规划、及商业化的建议
6. 内外部的产品演示培训，及培养产品新人。

2020 年 9 月—2021 年 9 月　　东道品牌创意集团　　产品经理

工作描述：中国农业银行–掌上银行 APP 、移动营销 Pad 端

1. 对接农行业务部门的需求，对产品进行功能、流程设计及相关 PRD 文档的撰写；
2. 对农行 APP 的功能模块进行用户访谈、可用性测试，并编写访谈优化报告；
3. 对接农行体验中心的专项需求，对竞品的迭代方案进行剖析解读，并针对农行掌银提出优化方案；
4. 根据农行掌银线上数据进行漏斗分析，并编写相关功能流程的优化方案及汇报材料；
5. 参与掌银、i 襄阳政务产品的体验测试走查、及用户体验地图设计，整合编写走查汇报材料
6. 参与掌银体验规范项目的调研、方案制定、汇报材料编写及实施落地（项目类似蚂蚁金服的 Ant Design）
7. 收集部门的培训需求，编写培训材料，并对产品相关人员进行产品培训。

2019 年 10 月—2020 年 8 月　　上海浪擎信息科技有限公司　　产品经理

工作描述：浪擎 DataOne 数据迁移、融合管理平台

1. 调研整合市场、客户和业务团队的需求，对产品进行功能、流程设计；
2. 根据项目需求，产出产品原型图、需求文档以及后续的操作手册、产品宣传 PPT 等相关文档；
3. 配合售前、销售完成目标客户的提案、解决方案的制作、产品培训演示和投标方案相关的编写；
4. 编写培训材料，配合渠道、销售给合作伙伴、客户、新同事提供产品相关的培训、售前支持等工作；
5. 申请产品相关资质、各政府采购网电子集市的投标等；
6. 协调市场、研发等相关团队，把控项目进度，测试验收产品质量，确保业务目标按时按质交付。

2017 年 8 月—2019 年 9 月　　上海聚慕信息科技有限公司　　UI 设计 / 初级产品

工作描述：金融贷款、贷超类产品

1. 根据业务需求和竞品动向，优化产品功能和用户体验，提高转化率；
2. 参与产品前期需求讨论，独立完成产品原型图和需求文档；
3. 负责贷款超市马甲包的产品功能设计，协调研发、运营等推进产品进程；
4. 产品的测试验收，协助运营上架应用市场；
5. 独立负责产品、官网的视觉和交互设计，包括视觉风格，文案创意、色彩搭配，页面排版、用户体验等。

项目经历:

智海 Mo 人工智能教学实训平台、AI 竞赛平台、AI 教育一体机：商业化与产品设计

【项目背景】依托浙江大学资源，面向高校、高职、K12 等 AI 教学场景，提供“课程+平台+服务”三位一体的新一代人工智能教学实训平台及 AI 教学解决方案，解决传统 AI 教学“重理论轻实践”的痛点。

【我的角色】产品侧负责人（主导需求规划分析、功能设计、商业化方案、标杆客户交付）

【核心动作】

1. **产品设计：负责产品标准化的规划迭代，围绕「教–学–训–赛–评」闭环规划在线实训环境、数据集/模型训练部署、教学管理、题库作业、学情分析、竞赛报名考试、自动评分、AI Agent 等核心模块。**

2. **商业化体系搭建：设计 C 端/B 端/AI 一体机三套报价模型，**协同市场完成定价落地，**联合中兴、壁仞科技推出轻量化 AI 教育一体机，快速**支撑课程资源/教学平台/计算资源/模型应用等教学需求、**降低院校部署门槛；**

3. **标杆客户落地：负责军工类院校、浙江大学、国防科技大学、**中央电化教育馆**等定制化项目交付，包括但不限于需求分析、竞品调研、用户访谈、原型/PRD、**产品宣讲 PPT、售前需求对接、**解决方案、招投标材料、**项目成本估算、合同跟进、商业化推广材料/方案、**验收培训全流程。**

【项目成果】

1. 累计服务 100+学校/企业、平台 AI 学习者 12 万+ 、实训人次突破 80 万+；
2. 支撑睿抗机器人大赛、壁仞 AI 应用创新赛、百度大模型应用赛等国家级赛事成功举办。
3. 参与制定 AI 人员能力评测标准，获浙江省科协、浙江省软件行业协会权威背书。

AI 能力中心：教学 Agent 产品化

【项目背景】 院校教师制作 AI 课程门槛高、耗时久，需要基于大模型能力构建教学场景 Agent，实现「零代码」智能备课、自动出题、AI 批改等功能。

【我的角色】 产品侧负责人（完成方案设计、大模型选型、Agent 场景规划、商业化报价）

【核心动作】

1. 大模型和 AI 智能体搭建平台调研选型：横向对比 GPT–5、DeepSeek、通义千问、智谱、Kimi 等 6+大模型在教学场景下的生成质量、答案相关性、响应速度、成本，输出选型报告，及调研 dify、coze、BISHENG 毕昇等智能体搭建平台，并推动技术团队接入。
2. 教学 Agent 产品化：沉淀 AI 备课助手、实训课件助手、AI 自动出题、AI 作业批改等多个核心教学场景智能体，覆盖教师备课一授课一评测全链路。并从任务完成度、工具/模板调用准确性、输出可靠性与安全边界设计 Agent 上线验收标准，构建覆盖典型、边界、易错场景的评测测试集，记录 bad case 用于模型与提示词迭代。
3. 商业化支撑：设计 AI 能力中心积分体系与 API 调用报价模型，支撑 B 端院校按需采购 Agent 能力。

【项目成果】

1. 教师抽样调研显示，AI 备课平均耗时从 3 小时降至约 1.5 小时/课。
2. 多个教学 Agent 方案及智能体搭建平台成为 AI 教学实训平台差异化卖点，支撑院校使用。

Mo 卡片 APP：AI 科普学习类 C 端产品

【项目背景】 面向 AI 学习者的轻量化知识学习工具，通过 AI 知识卡片、学习计划、每日资讯、AI 工具应用和游戏化成长体系降低 AI 知识学习门槛。

【我的角色】独立产品经理（全链路负责产品定位、功能规划、原型/PRD，支撑数据埋点、市场宣发）

【核心动作】

1. 产品定位与 MVP 设计：独立完成 0–1 产品规划，确定「AI 知识卡片+游戏化成长」核心玩法，协助运营设计推广活动，输出完整原型、PRD 及数据埋点方案。
2. AI 功能创新探索：设计 AI 驱动微课程学习平台，个性化 AI 一键生成多模态课程内容、AI 伴学助手，提升内容生产效率和用户留存。
3. 跨团队协作：协同运营、内容、研发推进移动端落地，配合发布会完成市场宣传材料与客户介绍方案。

飞梭智能文档认知平台

【项目背景】飞梭平台是基于 NLP、深度学习技术，将非结构化数据结构化，实现文本数据的标注、模型训练、知识提取、知识应用的全流程综合性一站式 AI 认知中台，帮助业务部门减少对技术端的依赖，实现数据自主生产，构建低成本 AI 应用。

【我的角色】产品经理 （负责从定制化项目中抽象标准化产品，推动产品化落地）

【核心动作】

1. 标准化产品抽象：从多个定制化项目中提炼共性需求，负责产品需求的收集分析，竞品状况的调研，根据需求设计产品功能流程等，输出原型图和需求文档；
2. 协调和跟进产品开发进度，确保产品按时、高质量上线；
3. 产品和新功能发布对内对外的输出文档和培训，包括不限于产品宣讲 PPT、产品操作手册、投标文件等；
4. 项目售前/中/后的支持，包括独立完成售前需求对接、Demo 设计与解决方案撰写，配合销售完成项目打标，售后验收，及日常问题的跟进；
5. 配合市场部门制作商业化推广材料、方案。

【项目成果】

1. 业务部门效率提升约 75%，常规场景准确率可超过 90%+；
2. 平台成功服务“宁波银行”托管业务附件自动化分类处理项目、泰康资产报告智能解析和指标提取项目等多家金融客户。

智能文档服务平台

智能文档服务平台是基于 NLP、深度学习、OCR 识别等技术打造的一站式企业智能文档服务平台，让机器辅助完成文档内容撰写、文档格式解析、文档关键信息抽取、文档潜在风险审核、文档内容差异比对、知识快速检索等，通过智能化的处理方式，极大提高企业文档处理的准确率和效率，降低企业人力成本。

1. 负责产品标准化的迭代规划，行业动态、竞品情况的调研分析；
2. 负责产品需求的收集分析，根据需求设计产品功能流程等，输出原型图和需求文档；
3. 组织需求评审，规划管理项目进度，跨部门的协调沟通，推进项目的进度和质量测试验收；
4. 产品和新功能发布对内对外的输出文档和培训，包括不限于产品宣讲 PPT、产品操作手册、投标文件等；
5. 配合市场部门制作商业化推广材料、方案。

【项目成果】

1. 业务部门效率提升约 80%左右；
2. 平台成功服务“和讯网”公告摘要自动生成项目等多家金融客户。

智能银行流水核查系统

智能流水核查系统是为投行业务打造的企业流水识别与风险审核工具。系统通过 OCR 识别技术将各类银行流水结构化后，将核心流水信息予以抽取，通过对银行流水分析，验证银行流水真实性，审核企业和个人流水，捕捉异常交易，从多个维度分析企业经营情况，辅助人工进行高效的银行流水信息核查工作。

1. 负责产品需求的收集和分析，了解竞品情况，完成原型设计和 PRD 文档；

2. 负责和研发、测试同步产品设计目的、业务逻辑、产品流程等，推动项目按时落地、上线验收；
3. 项目售前/中/后的支持，包括售前需求对接、解决方案、售后验收，及日常问题的跟进；
4. 产品和新功能发布对内对外的输出文档和培训，包括不限于产品宣讲 PPT、产品操作手册、投标文件等。

中国农业银行掌银 APP

1. 主要负责掌银投资理财频道的**需求收集分析**、结合需求场景、竞品分析、用户反馈等设计产品功能，输出**原型流程图**及**需求文档**；
2. 关注市场和行业动态，定期对同业产品进行范围层、结构层、框架层等维度的分析评估，对比掌银现状，阶段性输出**竞品分析**及优化建议的汇报材料；
3. 根据转账流程的线上数据进行**漏斗分析**，梳理相关**数据指标**，结合用户等级等进行数据分析，找到原因，挖掘问题，识别出影响转化率的关键点，并产出解决方案；
4. 组织农行掌银惠农版、大字版、智慧食堂等模块进行焦点小组、一对一等形式的**用户访谈**和**可用性测试**，撰写访谈提纲、主持访谈、撰写访谈调研报告等；
5. 参与农行掌银“啄木鸟行动”用户**体验走查**项目的调研、制定、落地实施、整合各分行部门反馈问题、产出分析报告；且后续独立负责 i 襄阳政务 APP 用户体验走查项目的方案制定、协调相关人员落地实施；
6. 参与**掌银体验规范**项目的前期调研、方案制定、汇报材料编写及实施落地整个流程；（业绩：利用统一的规范进行设计赋能，实现了掌银通用控件 UI、UE、前端的体验一致，**全面提高了产品体验和研发效率**）
7. 根据培训需求，编写培训材料，并对产品相关人员进行**产品培训**。

浪擎 DataOne 数据迁移、融合管理平台

浪擎 DataOne 是一款多元异构的数据迁移、汇聚产品，通过可视化图形配置和管理数据任务。
1. 负责产品需求的收集分析，竞品的状况研究关注，根据需求设计产品功能流程等，输出原型图和需求文档；
2. 产品和新功能发布对内对外的输出文档和培训，包括不限于产品宣讲 PPT、产品操作手册、投标文件等；
3. 组织需求评审，规划管理项目进度，跨部门的协调沟通，推进项目的进度和质量测试验收；
4. 配合渠道、销售给合作伙伴提供产品相关的培训、售前支持等工作，申请相关产品资质等；
5. 负责产品界面和交互的设计，提高产品的用户体验。

嗖嗖借款

嗖嗖借款主要用于给现金贷产品导流的平台，也包括信用检测，信用卡办理等业务。
1. 前期 主要根据产品提供的原型图，以及需求文档整理产品逻辑，对 app 界面进行 UI/UX 设计优化；
2. 后期 独立负责产品的需求沟通、进行功能需求设计、竞品分析、产品文档编写、与开发人员阐述产品功能和交互流程，最后测试验收；
3. 独立负责 APP 马甲包（用于金融产品上架应用市场）的产品功能设计、UI 设计、需求文档的撰写、以及负责调配资源完成产品研发，跟进执行并控制进度；
4. 激活沉睡用户，通过数据分析用户差异点，针对不同用户发送不同文案的推送消息；用户分层，不同特征级别用户，展示不同金融产品；
5. 配合运营上架应用市场及后续产品迭代，主要根据线上数据效果和市场需求，来优化设计产品功能和流程，提高转化率、活跃度以及召回用户等；